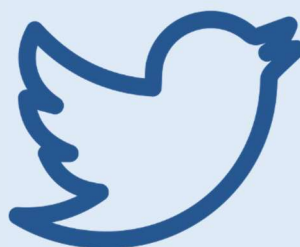


# Canales de distribución

La **vía principal de comunicación** con nuestros clientes es nuestra página web, en la que incluimos:

- Teléfono de contacto
- E-mail
- Formulario de contacto
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok)



Se puede entender como forma de comunicación con nuestros potenciales clientes las actividades que desarrollaremos como promoción de la empresa, y que se especifican en el apartado 8. Actividades Clave.

En cuanto a las **vías de distribución** del servicio que ofrecemos, se trata de un servicio directo en el que el cliente disfruta del mismo en el propio local.

