

Segmentación del mercado



En cuanto a las características de nuestro cliente objetivo, vamos a tener en cuenta los siguientes criterios:

- Edad: Gente, en su mayoría joven (15 – 40 años), pero abierto a todas las edades
- Aficiones: A nuestros clientes les gustan los videojuegos, eSports (competiciones profesionales de deportes electrónicos) y las nuevas tecnologías.
- Nivel económico: El público que acude a nuestro local se encuentra en un nivel económico medio-bajo puesto que no pueden permitirse invertir en ordenadores de alta gama como los nuestros.
- Procedencia geográfica: Principalmente de la zona cercana al local, pero contamos que también vengan del resto de Asturias dado que nuestro local es exclusivo.

Localización geográfica

El local se ubica en **Oviedo**, pero esperamos gente de toda **Asturias** ya que es uno de los pocos centros de este tipo en esta ciudad.

Concretamente en la **C/ Martínez Vigíl**, ya que esta cercana a la universidad del Milán, es céntrico dentro de la ciudad, y está cerca del centro comercial de El Vasco, al que **acuden muchas personas diariamente**, además de ser **zona con buena comunicación**, ya que dispone de **parkings y paradas** de transporte público.