

CANALES

La presencia de nuestra empresa es eminentemente en línea, de modo que nuestros propios **canales de comunicación** no son físicos sino telemáticos.

Estos son:

- El principal canal de comunicación con el cliente es la propia página web, mediante un formulario y una línea de chat, el cliente puede hacernos llegar sus dudas, quejas o problemas.
- El correo electrónico es un medio de comunicación fundamental hoy en día en internet, y sería otra forma en la que el cliente puede comunicarse con nosotros. De igual modo los códigos de envío proporcionados por Correos se hacen llegar al usuario impresor de esta manera.
- Las redes sociales serían la tercera forma de comunicación de los clientes con la empresa.
- WhatsApp, permitirá a los clientes comunicarse de una forma ágil y rápida.

En cuanto a los canales de distribución, la forma en que nuestros servicios llegan a los clientes también es telemática. Ahora bien, para que los clientes puedan enviar o recibir los productos facilitados mediante nuestra aplicación, utilizan por necesidad vías físicas además de telemáticas.

Estas son:

- Recepción en mano, citándose con el impresor para recibir la impresión
- Recepción por correos, pagando los gastos de envíos

