

Segmentación de mercado

Nuestra empresa se centrará en clientes que no tengan mucho capital para invertir y en gente la cual tenga una buena idea de negocio pero que no tengan tantos conocimientos sobre cómo empezar el negocio o que no tengan una buena educación financiera.

Esto lo hacemos así ya que este sector de la población es la que más ayuda puede necesitar en este aspecto, aparte que al haber tanta población adulta sin conocimientos financieros/empresariales vamos a tener un porcentaje alto de clientes.