

ESTRUCTURA DE COSTES:

Para sacar adelante un modelo de negocios, la empresa Sholen debe tener en cuenta varios aspectos de su estructura de costes. Algunos de ellos son:

- Costos de producción: Estos incluyen los costos de los materiales, la mano de obra y la maquinaria necesarios para producir las suelas.
- Costos de marketing y publicidad: Estos incluyen los costos de las campañas publicitarias en redes sociales y MUPIs, así como los costos de colaborar con otras marcas de ropa.
- Costos de distribución: Estos incluyen los costos de transportar los productos desde la fábrica hasta los puntos de venta, y los costos de almacenamiento.
- Costos de asistencia al cliente: Estos incluyen los costos de brindar servicios de asistencia poscompra y newsletters, y los costos de mantener un programa de referencia.
- Costos generales: Estos incluyen los costos administrativos y generales, como los salarios de los empleados, los servicios públicos, y los seguros.
- Costos financieros: Estos incluyen los intereses y comisiones por créditos y préstamos, y los costos de las inversiones en investigación y desarrollo.
- Costos de alianzas estratégicas: Estos incluyen los costos de negociar y mantener alianzas con otras empresas y organizaciones.
- Costos legales: Estos incluyen los costos de cumplir con las regulaciones y leyes aplicables, y los costos de contratar servicios legales.

Es esencial tener presente que los gastos pueden variar dependiendo del tamaño y alcance de la empresa y pueden ser ajustados y optimizados a medida que la empresa evoluciona y crece. Es fundamental hacer un estudio exhaustivo de estos gastos para establecer un presupuesto y un plan financiero sólido y para tomar decisiones informadas sobre el crecimiento y desarrollo de la empresa.