

ACTIVIDADES CLAVE

Como introducción es clave mencionar la venta al consumidor y todos los trámites que conlleva.

Una primera actividad clave es el control de la calidad del producto fabricado por nuestros socios de negocio (empresa fabricante de armario y empresa de domótica).

Una segunda actividad clave es mantener una relación fluida con los entes y empresas prestadoras de servicios sociosanitarios a las personas dependientes, clientes objetivo de nuestro producto.

Y la tercera actividad clave sería la gestión de la red de distribución de nuestro producto.