

RELACIONES CON LOS CLIENTES

En este apartado vamos a definir las relaciones de nuestra empresa con los clientes, una vez hemos vendido nuestro producto, relación postventa.

- Página web y redes sociales: nuestros clientes podrán ponerse en contacto con nosotros a través de estos medios, donde se identificará un número de teléfono y formulario de contacto por correo electrónico, así como el domicilio actualizado de nuestras instalaciones.
- Envío periódico de información comercial por correo postal y electrónico para aquellos clientes que lo deseen después de facilitarnos sus datos personales.
- Contacto telefónico para realizar encuesta de calidad y satisfacción sobre el producto.
- Presencia en ferias de muestras o sectoriales con pequeños showrooms para mostrar el funcionamiento del armario con la oportunidad de que los clientes puedan probarlo.
- Además, en nuestra nave tenemos un pequeño espacio abierto al público habilitado mismamente para showroom al ser un producto tan novedoso.