

ACTIVIDADES CLAVE:

Las actividades clave son las acciones de máxima prioridad para que tu negocio siga su curso de manera adecuada. Hay de diferentes tipos, de gestión, de operación, de unas categorías u etc.; y te serán útiles tanto para crear tu propuesta de valor como para mejorar tus ingresos o mantener una mejor relación con los clientes.

Tipos de actividades clave:

Producción: Es el momento de diferenciar las actividades de unas empresas y otras con este sistema, viendo las actividades de producción. Estas son aquellas que se refieren al diseño, confección o distribución de un producto.

Plataforma y red: Las actividades clave de este tipo de empresas son, habitualmente, tecnológicas, ya que un software o una aplicación es la herramienta principal de la empresa. Desde aquí, se trabaja de una manera especial tanto la prestación del servicio como la gestión y la promoción de la plataforma.

Solución de problemas: Aquí se pueden enmarcar los negocios que tratan de solventar la necesidad de sus clientes, que necesitan una respuesta específica. Piensa en empresas de servicios, consultorías de todo tipo, clínicas dentales o veterinarias... Algunos de los puntos principales que deben tratarse dentro de estas organizaciones son una gestión adecuada de la información y una formación continua de los empleados.

Preguntas clave: Como ya habrás ido viendo, todos los módulos del Lienzo Canvas se conectan e influyen unos en otros. Por eso, para definir tus actividades clave, será necesario responder a unas pocas preguntas en base a los otros nueve bloques del Modelo.