

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

(PRL)

Nuestro producto, a grandes rasgos, está destinado a prácticamente todos los públicos a excepción de los niños, puesto que evidentemente **no es un juguete**.

## **Segmentación demográfica:**

Sin embargo, siendo un poco más específicos, podríamos decir qué está pensado para todas aquellas personas que acaben de comprar una vivienda nueva o la estén reformando y quieran cambiar algunos aspectos de esta (como las persianas, por ejemplo...). Por tanto, estimando un rango de edad en nuestros clientes por compra o remodelación de vivienda, diríamos que está entre los 27 y los 35 años, ya que son las edades en las que la gente suele independizarse en España, y compra o alquila.

Cabe destacar, que estas persianas, también pueden ser de gran utilidad para personas de una edad avanzada (o para las personas que se encarguen del cuidado de estos), ya que no tienen que andar levantándose a extenderlas y guardarlas, puesto que con un mando se puede regular, o bien mediante el termostato agregado que mencionamos con anterioridad.

## **Segmentación geográfica:**

Por otro lado, también podríamos tener en cuenta el clima en el que se encuentran aquellas personas que compran nuestro producto. Suponemos que si se necesita una persiana para regular la luz del sol, la vivienda se encuentra en una zona soleada, por tanto, este va más bien destinado a zonas del sur de España, que es donde más sol hace.

## **Segmentación conductual:**

También pueden resultar útiles para aquellas personas que tienen una alta sensibilidad a la luz del sol, como personas que sufren de fotofobia o albinismo (que generalmente está relacionado y en España hay alrededor de 4.000 personas con esta condición). O también, para personas con ojos claros, que aproximadamente el 30% de la población española los tiene.