

## ACTIVIDADES CLAVE:

La empresa Sholen debe llevar a cabo varias actividades clave para asegurar que su modelo de negocio funcione de manera efectiva. Estas actividades incluyen:

- **Diseño y producción de suelas innovadoras:** La empresa debe desarrollar suelas únicas y adaptables que combinen estética juvenil y deportiva con funcionalidad y durabilidad.
- **Producción sostenible:** La empresa debe utilizar plástico reciclado y adoptar prácticas de producción sostenibles para reducir su impacto ambiental.
- **Marketing y publicidad:** La empresa debe llevar a cabo campañas publicitarias en redes sociales y en mupis para llegar a su público objetivo, y colaborar con otras marcas de ropa para aumentar su alcance.
- **Asistencia al cliente:** La empresa debe brindar un servicio de atención al cliente excepcional mediante servicios de asistencia poscompra y newsletters para mantener a los clientes informados sobre las últimas novedades y promociones.
- **Programa de referencia:** La empresa debe desarrollar un programa de referencia para incentivar a los clientes existentes a recomendar el producto a sus amigos y familiares.
- **Estrategia de email marketing:** La empresa debe crear una estrategia de email marketing para mantener a los clientes actualizados sobre las últimas novedades, promociones y eventos de la marca.
- **Adquisición de bienes inmuebles y maquinaria:** La empresa debe adquirir bienes inmuebles como fábricas y vehículos, así como maquinaria y equipos para la producción y transformación del plástico reciclado, para garantizar una producción eficiente y de alta calidad.
- **Investigación y desarrollo:** La empresa debe invertir en investigación y desarrollo para seguir innovando y mejorando sus productos, y así mantenerse a la vanguardia del mercado.
- **Alianzas estratégicas:** La empresa debe buscar alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones para ampliar su alcance y aprovechar sinergias.