

ESTRUCTURA DE COSTES

El principal coste será, obviamente, el desarrollo de la aplicación, para ello pagaremos a desarrolladores y programadores que sean capaces de crear la app en base a lo que les demandamos. Además, dentro de los costes fijos también tendremos que asumir el sueldo de los trabajadores, como el de los técnicos que te ayuden a escanear la ropa, las personas encargadas del departamento de marketing, etc. Por otra parte, también tendremos que encargarnos de los costes producidos por los códigos QR que tendrán que ser añadidos a las etiquetas de cada prenda para que puedan ser escaneadas y posteriormente queden registradas dentro de la aplicación.

Por otro lado, nuestros principales costes variables serán los diferentes proyectos publicitarios mediante los cuales nos daremos a conocer. Entre ellos anuncios a través de la televisión o publicidad por parte de influencers para que esta llegue a un público más joven.