

CANALES

(PRL)

Para empezar, nuestro producto se comunicaría con varios clientes, tanto consumidores finales como empresas.

Medios de comunicación:

CANALES DIRECTOS

Como ya es obvio, nuestro equipo de marketing se encargaría de anunciarlo en nuestras redes sociales propias.

CANALES INDIRECTOS

Por supuesto se anunciaría por la televisión y la radio también, pero ya que está principalmente destinado a generaciones más jóvenes, las redes sociales también darían mucho juego, y el coste sería mucho menor. Para esto contrataríamos a influencers notorios, a los cuales se les sería proporcionadas las persianas gratuitamente para que las anunciaran en sus redes, además recibiendo dinero a cambio siendo así nuestros socios honorarios.

Comunicación con el cliente:

Otra forma sería también creando una página web sencilla e intuitiva a disposición de cualquier cliente potencial, el cuál tendría la facilidad de ver los diseños preseleccionados disponibles y sacar el coste adaptado a las particularidades o especificaciones de su hogar o sus necesidades. Además cabría la posibilidad de que el cliente pudiera experimentar con dichos diseños para que así creara su estampado ideal, y posteriormente nos los enviara para así nosotros poder hacerlo realidad.

Comunicación con las empresas:

Antes de presentar el producto a empresas, lo patentaríamos para que después estas lo comercializaran. Tomaríamos parte en ferias de gremios de construcción y decoración para encontrar los posibles colaboradores, y además, si quisiéramos colaborar con alguna en específico, concertaríamos una cita con dicha empresa para presentar nuestro producto y negociarlo.

De todas formas, si algún cliente deseara contactarnos aún así, encontrarían nuestro número telefónico y correo electrónico en la página web en caso de cualquier duda o inconveniente.

Por el momento no tenemos pensado establecer comercios en físico, no obstante, la idea no está definitivamente descartada para un futuro.

Envío:

Como ya ha sido mencionado en “Actividades clave”, disponemos de una asociación con la empresa de camiones *Transportes Varó*, quien se encargará de distribuir nuestros productos por todo el país.

Fase postventa:

En nuestra página web hay un apartado de propuestas de fácil acceso, por lo que si algún cliente está descontento con el producto porque sea defectuoso o simplemente no le guste y desee así una devolución, podrá contactarnos ya sea bien por nuestro correo electrónico o por nuestro número de teléfono.

En el caso de que las persianas hayan llegado defectuosas o se rompan en el plazo de garantía otorgado pero no se desee devolución, se le será ofrecido un servicio de mantenimiento que se encargue de solucionar el problema.