

Segmentación de mercado

Nuestra idea principal es ponernos en contacto con grandes empresas y transmitirles nuestra idea de forma que les parezca un nuevo modo de comprar de manera útil y práctica la compra de productos pesados. Nuestro punto fuerte es facilitar la compra de productos que proporcionan mucho peso ,y por lo tanto, esa es la función de nuestro carrito, ya que aparte de cargarnos peso nos suministra mucha comodidad.

