

8. Actividades clave

Nuestra empresa debe centrarse en la realización y consecución de varias actividades. Esto es primordial a la hora de podernos posicionar, ganar confianza y lograr adquirir firmeza dentro del mercado de las sites de empleo.

A la hora de ofrecer un servicio a distancia, como es la búsqueda de empleo online, necesitamos unas herramientas adaptadas a esta situación. Por tanto, aquí es donde comenzarán nuestros esfuerzos, en el origen de una web y una App que nos sirvan de unión entre empleadores, personas en situación de desempleo y nosotros.

Debido a nuestra limitación en recursos, al inicio del **desarrollo de nuestra página web**, usaremos herramientas online que nos brinden, una plantilla de negocio la cual adaptar a nuestras necesidades, modelo de negocio y características de nuestra organización.

Un apartado primordial para tener en cuenta partiendo de las páginas web son los dominios. El dominio nos resulta esencial para poseer un nombre propio dentro de Internet que nos distinga del resto de páginas. Hay numerosas páginas y negocios web que dan la oportunidad de acceder a esta herramienta de forma gratuita. Por ende, no nos supondrá ningún tipo de desembolso económico identificar nuestro negocio en la web.

Dentro de la página web y la App, nuestro contenido resulta esencial. Un buen contenido nos dará varias oportunidades dentro del mercado de la búsqueda de empleo online. En primer lugar, **generar el contenido idóneo para los usuarios** originará un mayor tráfico de red, esto provocará una captación de clientes mayor y también mejorará nuestro posicionamiento web. El conjunto de las circunstancias anteriores mejorará nuestra relación con los clientes; mejorando así el engagement sin invertir mucho en publicidad.

La página web y la App pondrán a disposición de los empleadores, herramientas adicionales de pago, que conformarán parte de los ingresos de la organización. El **posicionamiento de las ofertas de empleo, la priorización del pueblo que oferta la app**

al usuario, el asesoramiento y atención al cliente individualizados son ejemplos de funciones de pago opcionales para los empleadores.

Las redes sociales y el blog son dos herramientas en las que nuestra empresa, hará bastante hincapié teniendo en cuenta los numerosos efectos positivos que tendrán para nuestra organización. Unas redes sociales bien diseñadas y trabajadas nos darán una imagen positiva de marca, ayudarán a darnos a conocer dentro de las sites de búsqueda de empleo, mejorarán la comunicación entre nosotros y usuarios de la App /página web y nos permitirán publicitarnos a un público ya segmentado e interesado en nuestro contenido.

Por nuestra parte el **acudir a los diferentes pueblos, instituciones públicas que encajen con nuestra idea de negocio, ferias de empleo y negocios en desarrollo** compatibles con nuestra organización conforman una parte primordial de lo que consideramos un camino hacia la eficiencia y éxito dentro del mercado de la búsqueda de empleo a distancia.