

## 7. Recursos clave

Para el desarrollo de nuestra actividad necesitamos contar con los siguientes activos, los cuales en conjunto logran satisfacer las necesidades de nuestros clientes y nos ayudan a cumplimentar los objetivos marcados.

Estos se dividen en:

### Recursos físicos

- ✓ **Local comercial** destinado a oficina y espacio coworking, el local ha de contar con un despacho utilizado como sala de reuniones y trabajo comunitario por parte de los socios y dos espacios que se dedican al trato con los clientes que así lo requieran. Uno de los socios ya cuenta con un local en propiedad que se adecua a la perfección con las necesidades de la empresa.
- ✓ **Equipos informáticos**, se necesitan cuatro ordenadores portátiles desde los cuales opera cada uno de los socios, además cada uno de los integrantes del proyecto debe contar con un móvil de empresa para encontrarse comunicado en caso de que fuera necesario.
- ✓ **Mobiliario**.
- ✓ Un **coche de empresa**, desde el cual podamos desplazarnos hasta los diferentes pueblos y eventos que resulten de interés para la organización.

### Recursos financieros

- ✓ **Renting** del vehículo de empresa.
- ✓ **Préstamo ICO** para la creación y desarrollo de una app.

### Recursos humanos

- ✓ **Trabajadores**, al inicio contamos con únicamente el trabajo de los socios. La ocupación que realiza cada uno se divide en dos grupos que son conformados por dos integrantes, uno se encontrará en la oficina y su misión será mantener las

- instalaciones ordenadas y limpias, revisar, actualizar y gestionar las redes sociales, app y web al mismo tiempo que presta asesoramiento y atención a los clientes que así lo deseen, estos también tienen como cometido concertar las citas con clientes que deseen una atención física. Por otro lado, el segundo grupo dedica su jornada a la captación de clientes, hablando personalmente con diferentes personas o instituciones que puedan acercarnos a nuestros clientes potenciales en los pueblos, acudiendo a ferias, certámenes, seminarios, etcétera.
- ✓ Gestoría, una empresa gestora, resultará clave a la hora de llevar a cabo nuestra actividad comercial; este elemento nos asesora en las distintas ramas, fiscales, jurídicas y contables. Lo cual nos beneficia en aspectos como controlar las obligaciones fiscales y tributarias de la empresa, lo cual nos permite planificar, llevar a cabo y controlar las tareas y objetivos por el que hemos desarrollado la empresa.

## Recursos intelectuales

- ✓ **Blog y contenido en redes sociales**, este es nuestro recurso intelectual más importante a nivel de comunicación, desde estas plataformas transmitimos a nuestros clientes nuestra filosofía y valores.
- ✓ **Página web y app**, su desarrollo es esencial para la empresa, ya que se trata de nuestro punto de venta.
- ✓ **Dominios web**, necesarios para que nuestros clientes nos identifiquen y poder diferenciarnos del resto de sites de empleo online.
- ✓ **Bases de datos**, otro punto vital en nuestra empresa es la creación de bloques de información desde los cuales se ordenan las ofertas y demandas de empleo, así como los perfiles de personas que se encuentran detrás de estas. Nuestra labor es mantenerlas accesibles para poder trabajar a partir de ellas.
- ✓ **CRM**, contamos con la aplicación de Salesforce para gestionar nuestra relación con los clientes y aumentar el control sobre las mismas.