

5. Canales

Para darnos a conocer contamos con la presencia en **ferias de empleo y emprendimiento**, para que otras empresas y personas conozcan nuestro servicio y pueda formar parte del proyecto, por otra parte, nuestra asistencia en **exposiciones relacionadas con la agricultura, ganadería y enología** nos brinda la oportunidad de promocionar nuestra herramienta a empresarios del sector, bien sean start up o empresas ya asentadas, también centramos nuestro esfuerzo en **redes sociales** a través de Instagram Bussines, Facebook Marketplace, TikTok Bussines y Twitter, en las cuales se publica contenido de valor relacionado con la búsqueda de empleo y promoción de una vida rural más acercada a la naturaleza.

Nuestro fuerte comunicativo no se centra en las empresas, este va dirigido a los usuarios de las principales redes sociales, ante los cuales presentamos contenido alejado de la pura promoción de la empresa y más acercado a posts que tienen un valor en sí mismos relacionados con el estilo de vida que queremos mostrar a nuestros segmentos, con la esperanza de que estos se sientan identificados y puedan crear una comunidad cohesionada y enfocada a la vida en el medio rural.



En todas nuestras redes el contenido estará vinculado a tips para encontrar trabajo, consejos sobre bienestar y salud, turismo rural y todo tipo de iniciativas que busquen la repoblación de los pueblos.

Otro canal de comunicación importante para nuestra empresa es **Google My Bussiness**, perfil en el cual nos centramos en un inicio por encima del posicionamiento SEM para generar una empresa con un posicionamiento orgánico sano. Comunicando así nuestros servicios a los segmentos en los cuales realmente nos queremos enfocar.

Por otra parte, utilizamos nuestro blog corporativo para que nuestros clientes puedan estar informados de todos los pasos que sigue la empresa, así como consejos útiles para utilizar nuestra app y web, también cuenta con contenido variado, esta vez, más relacionado con la empresa en sí, dejando un espacio más a través del cual nuestros clientes pueden comunicarse con nosotros.

Toda esta comunicación finalmente es dirigida a nuestra página web y app desde las cuales las ofertas y demandas de empleo son visibles y trabajables para los usuarios, siendo esta la herramienta final y más directa para comunicar nuestra propuesta de valor a los segmentos hacia los cuales nos dirigimos.