

### 3. Sociedades clave

Somos conscientes de lo complicado que puede llegar a ser ganar notoriedad para una pequeña empresa, esta preocupación la trasladamos a nuestros clientes y entendemos que debemos ganar popularidad para salvaguardar la confianza que nuestros usuarios depositan en nuestra empresa.



Para ello intentamos que diferentes instituciones públicas colaboren con nosotros y nos den visibilidad e impulso para desarrollar una solución sostenible a la despoblación y aportar nuestro granito de arena hacia un futuro en el cual un empleo digno y estable sea la realidad de todos, por ello contamos con la ayuda de diferentes **ayuntamientos** de pueblos pequeños para ganarnos la confianza de sobre todo oferentes de empleo en estas localidades, así como, acercar un poco más nuestro servicio a la población en general.

Con la intención de ganar notoriedad y sobre todo la confianza de nuestros usuarios colaboramos con **asociaciones agropecuarias** como ASAJA (Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores) o La Sociedad Cooperativa Laguna de Duero, las cuales nos aportan una visión del perfil de trabajadores que buscan en el campo para poder acercar estas ofertas a nuestro público objetivo.



Otro punto importante es el **desarrollo empresarial**, en este caso nos apoyamos en la CEOE para encontrar apoyo a todos los niveles de la organización, también contamos con la Cámara de Comercio a nivel de asesoramiento.



A la hora de realizar una **investigación de mercado** y obtener el conocimiento necesario para aprovechar al máximo las herramientas de nuestro entorno nos respaldamos en los servicios ofertados por la empresa Madisonmk.