

LA ESTRUCTURA DE COSTES:

La estructura de costes en el Business Model Canvas consiste en detectar los costes de la empresa, dividirlos y desarrollarlos en el lienzo Canvas. En este bloque se deben destacar los costes vinculados a las actividades clave, los socios clave y los recursos clave.

Es fundamental analizar con detenimiento la estructura de costes ya que podrás conocer la cantidad de dinero necesaria para sacar adelante el negocio. También ayuda a evaluar la rentabilidad de la empresa y su viabilidad económica.

Los principales costes de nuestra aplicación “Memory Life” son costes variables, ya que al comenzar con este proyecto, los costes serán pocos, sin embargo, a medida que el proyecto va aumentando, los costes también lo hacen.

La estructura de costes es un factor muy importante en nuestra empresa, puesto que es una buena forma de racionar el presupuesto que tenemos para alcanzar todos nuestros objetivos sin endeudarnos ni llegar a una situación crítica.

Los costes de fabricación de la aplicación oscilan entre 30 y 120 euros la hora de trabajo, todo depende si eres autónomo o trabajas en una gran empresa. Por lo cual, teniendo en cuenta el resto de costes, como el merchandising de la empresa o la publicidad, los costes de la aplicación pueden oscilar finalmente entre 600 o 6000€ en caso de que sea una app híbrida o nativa, y puede alcanzar los 30000 en caso de ser una aplicación por tan solo en el desarrollo de la aplicación. Si sumamos el resto de factores como la publicidad o el merchandising puede subir hasta los 50000, sin embargo el beneficio es enorme.