

ACTIVIDADES CLAVE: “VISTZOOM”

En “Vistzoom” llevamos a cabo múltiples acciones para asegurarnos de que la empresa funcione y prospere correctamente; no obstante, no todas las actividades son igual de importantes. Nuestra marca se encarga de producir gafas con zoom aumentado para personas con problemas de visión de cualquier tipo y hay un determinado número de actividades de las cuáles no podemos prescindir bajo ningún concepto. Las actividades clave que desarrollamos son las siguientes:

1. Producción de la gafa y su montura
2. Venta de la misma
3. Marketing y publicidad que promocióne el producto
4. Contabilidad

Sin estas cuatro actividades clave, la empresa directamente no podría funcionar. Algunas de estas actividades son externalizables para reducir los costes; sin embargo, no siempre se puede delegar la actividad a otras personas o entidades. En “Vistzoom” creemos en la posibilidad de compatibilizar ambas cosas. Así mismo, podemos dividir las actividades clave en tres apartados diferenciados:

ACTIVIDADES CLAVE DE I+D

El I+D tiene un papel protagonista dentro de nuestra empresa ya que son los encargados de diseñar el boceto final de la gafa y ponerse en contacto con el resto de miembros de la empresa para que se replique de forma correcta. En nuestro caso, el departamento de idea y desarrollo diseña el modelo y se pone en contacto con las dos empresas contratadas para que fabriquen copias de la gafa y sus monturas correspondientes. Otras actividades clave de este apartado es trabajar posibles mejoras de las gafas y modelos más avanzados además de sacar al mercado nuevos productos.

ACTIVIDADES CLAVES DE PRODUCCIÓN

Estas actividades corresponden a las empresas en las cuáles se ha delegado la tarea de producción y transporte. Su actividad clave más importante es producir el diseño de las gafas y transportarlo a su destino final de forma eficiente. Debemos de ser conscientes de que para producir hay que seleccionar ciertos aspectos para que resulte rentable para ambas empresas, como por ejemplo establecer un control de producción, costos y calidad, mantenimiento y reemplazo de máquinas, control de inventario y seleccionar la cantidad de gafas que se desean fabricar. Si se venden en un mes 80 gafas no se pueden producir 130 ni 60; sino que deberemos ajustarlo alrededor de 85, por ejemplo.

ACTIVIDADES DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Nuestra actividad clave de resolución de problemas será tanto asesorarnos por nuestros socios estratégicos con gran experiencia en el sector (Opticalia, General Óptica y Visionlab), oculistas de referencia como Clínica Los Vega o incluso por nuestra agencia de marketing. La “ONCE” también nos aconsejará para evitar futuros problemas y atender las necesidades de todas las personas. Por otro lado, para aquel problema que tenga nuestro cliente, nosotros mismos en persona estaremos encantados de solucionar sus dudas, ruegos y preguntas vía correo electrónico o llamada telefónica.

ACTIVIDADES CLAVE DE RED

Nuestras actividades clave de la red serán tener actualizada la página web y comprobar que todos los servicios ofrecidos funcionan de manera correcta. Nuestra empresa de marketing deberá a su vez plantearnos propuestas para atraer a nuevos clientes y que estos interactúen con la marca a través de las redes sociales.