

## 8. ACTIVIDADES CLAVE

En este apartado debéis identificar las acciones que debe realizar vuestra empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione.

- Aprovisionamiento de productos, para no haya roturas de stock y los clientes puedan pedir todos los productos sin problema.
- Calcular precios para sacar beneficios, sin elevar los precios para que sea asequible a los compradores y a la vez conseguir beneficios para poder llevar los gastos de la empresa.
- Buenas estrategias de marketing, publicidad, ofertas en tiempo de rebajas, tarjetas de socio...
- Llevar la web al día, subiendo los productos que sean novedad, renovando las fotos, describiendo sus características...
- Organizar los pedidos vía online y empaquetarlos con su etiqueta para llevarlos a la agencia de envío correctamente.
- Servicios posventa, respondiendo a las dudas o problemas de los clientes a través del correo electrónico o por llamada telefónica.