

Mireya e Irene

Nuestra empresa va a comunicarse de dos maneras:

- Canales directos o sin intermediarios: nuestra empresa se comunicará a través de Internet de las redes sociales como Facebook, Instagram, Pinterest, la página web... para darnos más a conocer entre la gente, llegar a más público y vender la ropa a través de las redes sociales .
- Canales indirectos: tenemos una tienda física para vender la ropa en el centro Ave María.
- Usamos canales propios: para llegar a los clientes y vender nuestros productos por nuestra cuenta.