

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

Nuestra empresa se moverá por los diferentes sectores de las redes sociales actuales :

Facebook	Red social en la cual pondremos imágenes del taller e informaremos sobre los productos.
Instagram	Será una cuenta personal de taller subiendo cada una de las nuevas novedades que nos llegan a la cuenta.
Youtube	Tendremos un canal en el cual serán unos video tutoriales de ayuda de algunos de los objetos que vendemos.
Tik tok	En esta red social subiremos videos de corto tiempo en el cual explicaremos uno de nuestros productos.
Twitter	En esta red social crearemos un perfil de la empresa, y por aquí podemos hacer comunicaciones y distintas promociones. Para que la gente nos siga en el día a día..