

7. Recursos clave

Nuestros recursos se dividen en tres secciones: recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

Los recursos intelectuales se resumen en nuestra marca personal que hemos patentado y nuestro conocimiento.

Por otra parte, los recursos humanos engloban nuestro talento, capacidad comercial, comunicación, amabilidad y empatía.

Por último, nuestros recursos financieros serán las aportaciones iniciales de los socios y las líneas de crédito.