

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

El Segmento de Mercado consiste en definir quiénes son los clientes de tu negocio para establecer la estrategia de la empresa. Necesitas conocer íntimamente al consumidor de tu producto o servicio, y analizar su personalidad como cliente, sus gustos y preferencias.

Los clientes tienen características diferentes entre sí. Si hablamos del cliente individual, cada persona tiene una personalidad e intereses únicos. Sin embargo, cuando nos referimos al Business Model Canvas no podemos realizar una personalización total de clientes. Por tanto, nuestra aplicación va dirigida a un grupo específico de clientes, personas con demencia de memoria.

Los clientes fundamentales para el desarrollo de nuestra aplicación “**Memory Life**” son las personas mayores con demencia de memoria, es decir, las personas que tienen alguna enfermedad la cual influye en su memoria. Para que esta aplicación pueda llegar a nuestros clientes esenciales también se necesitará la ayuda de sus familiares, ya que para poder utilizarla, se requieren sus datos personales y los de sus familiares más cercanos. Esto se debe, a que en esta aplicación además de que nuestros clientes se graben diariamente, también tendrán una pestaña con su información más personal, como su nombre, su edad, o quienes son sus familiares...

Los beneficios de una buena segmentación de mercado son los siguientes:

- Elegir los mejores canales de comunicación para cada segmento: redes sociales, correos electrónicos, anuncios en la tv o radio, etc. En nuestro caso utilizaremos nuestra cuenta oficial de instagram y de tiktok además de nuestro gmail disponible.
- Crear mensajes de marketing enfocados a grupos de clientes específicos. Permite a los usuarios recibir mensajes especialmente dirigidos a su problema o necesidad.
- Ayuda a lograr una mejor relación con los clientes
- Encuentra nuevos métodos para mejorar los servicios o productos. Para poder aprender de nuestros errores, las quejas recibidas de parte de nuestros clientes serán totalmente aceptadas y gracias a ellas podremos mejorar nuestro producto.

Además, en la actualidad, el porcentaje de habitantes mayores de 65 años que utilicen dispositivos móviles ha incrementado a lo largo de los años, y en 2022 un 65% de ellos tienen uno propio. Por tanto, la mayoría de las personas con este tipo de enfermedades podrá instalarse esta aplicación totalmente gratuita.

## PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS QUE TIENEN TELÉFONO MÓVIL:

NARANJA: Personas sin teléfono móvil

AZUL: Personas con teléfono móvil

