

11. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Existen varios tipos de relaciones que pueden darse entre una empresa y los clientes: asistencia personal, asistencia personal dedicada, autoservicio, servicios automatizados, comunidades y co-creación.

En nuestra empresa vamos a establecer una asistencia personal, en la que nuestros clientes van a estar atendidos por nuestros representantes que les ayudarán en todo, como por ejemplo en el caso formar a los clientes. También se establece una asistencia personal dedicada, ya que algunos clientes necesitan que un representante se dedique especialmente al problema del cliente, como es en el caso de los juicios.

En nuestra empresa también ofrecemos asesoría digital, chat privado y videoconferencias, por lo tanto, existe una relación entre la empresa y el cliente a través de servicios automatizados.