

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave nos permiten ofrecer nuestra propuesta de valor de la forma más atractiva a cada uno de nuestro segmento de clientes, mejorando nuestra relación con ellos a la vez que generamos ingresos.

Recursos físicos

- Establecimiento físico perfectamente equipado, tanto la zona de obrador como la zona de venta
- Equipo informático
- Página web
- Telefonía

Recursos intelectuales y humanos

El trabajo de todos los socios es clave para lograr los objetivos de la empresa. Para ello contamos con:

- Formación de todos los miembros del equipo, titulados como técnicos en el “Ciclo Formativo de Grado Medio en Panadería, Repostería y Confeitería” obtenido en ITEPPA (Instituto Técnico de la Pastelería y Panadería Asturiana).
- Recetario propio, elaborado con profesionalidad y bajo supervisión de un experto nutricionista.
- Red de contactos de calidad para llevar nuestro producto a nuevos clientes.
- Imagen de marca, cómo el cliente nos percibe es una de nuestros principales recursos para transmitir los valores que nos caracterizan y para diferenciarnos de la competencia. Tenemos que garantizar la calidad y que los consumidores confíen en nosotros.

El equipo de trabajo está formado por todos los socios más un empleado que conoce y comparte los valores de la empresa.



Prestossu ha escogido la forma jurídica de **sociedad cooperativa** porque funciona bajo los principios de democracia, participación, solidaridad y cohesión social. Y son empresas solidarias con el entorno y generadoras de empleo estable.

Recursos financieros

Aportaciones de los socios, tanto dinerarias como en bienes materiales.

