

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

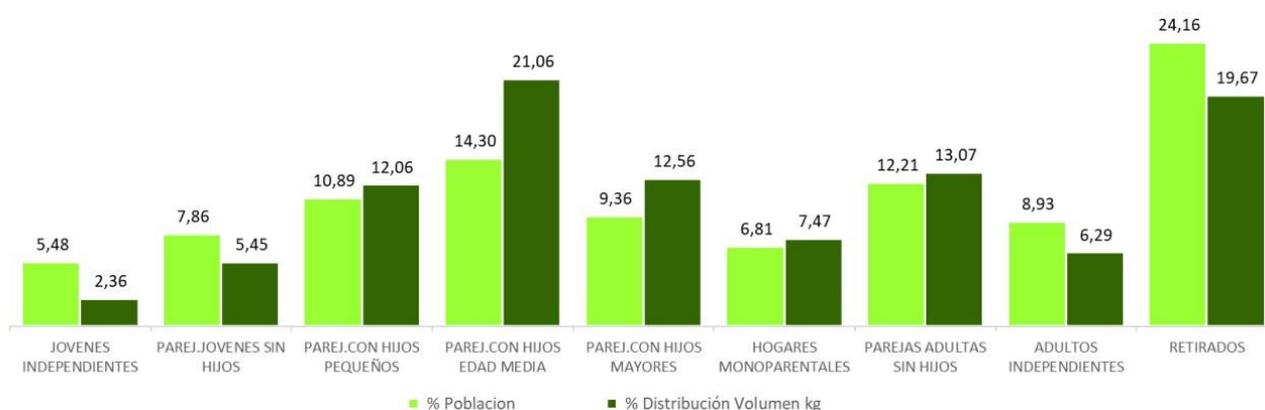
Segmentar el mercado nos va a permitir conocer a nuestros consumidores potenciales, lo que nos facilita que podamos adaptar nuestro producto a sus gustos, intereses y necesidades.

Nuestros segmentos de mercado son los siguientes:

- Consumidores habituales de repostería

Los datos del Informe del consumo alimentario en España 2021 elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, nos permiten conocer el perfil del consumidor más intensivo, parejas con hijos de edad entre 6 y 17 años, seguidos por los mayores de 65 años.

% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2021)



Nuestro producto va a responder a las características de estos clientes.

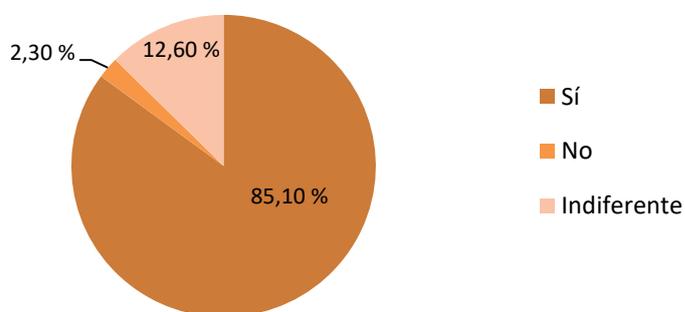
Por un lado, los **niños**, sabemos que se sienten atraídos por el dulce, lo original y divertido. **Presstosu** les ofrece todo ello en un único producto.

Además, tenemos en cuenta que, en este caso, el consumidor final del producto no es el mismo que lo compra, los padres quieren que los alimentos que comen sus hijos les aporten beneficios nutricionales y, sobre todo, que no perjudique su salud. Uno de nuestros objetivos es hacer que nuestros productos sean percibidos con confianza. También nuestro formato facilita a los más pequeños independencia a la hora de su consumo y que lo puedan degustar sin mancharse.

Datos que hemos podido contrastar con la información obtenida con nuestra propia encuesta:

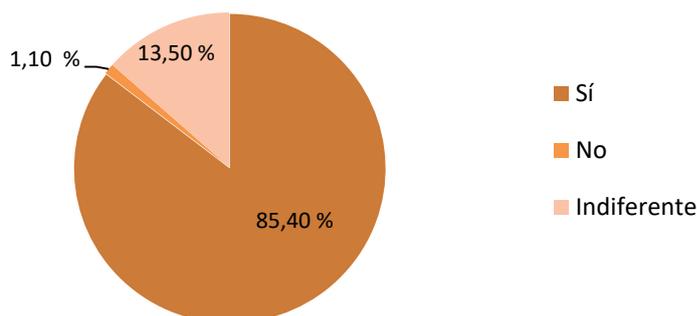


Si eres madre/padre con hijos en edad entre 6 y 17 años, ¿valorarías conocer de forma clara y exacta que los ingredientes de los productos que consumen tus hijos tienen beneficios nutricionales y no perjudican su salud?



Elaboración propia

Si eres madre/padre en un evento para niños, ¿te gustaría encontrar productos de repostería artesanos que puedan ser consumidos por los niños con facilidad y limpieza?

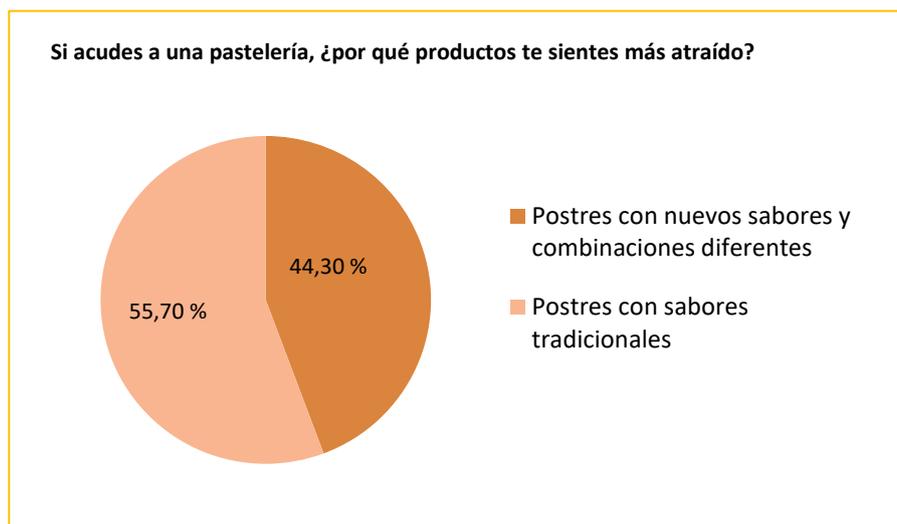


Elaboración propia

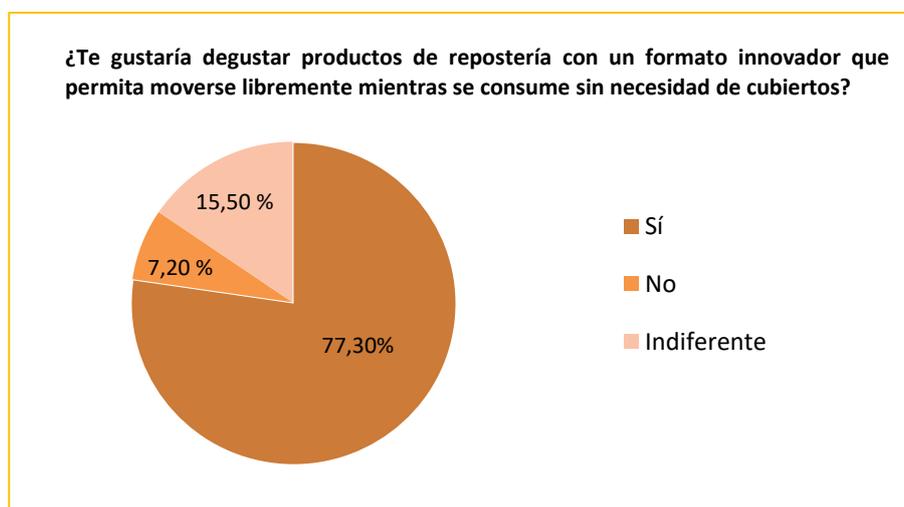
Por otro lado los **adultos**, de este segmento de clientes conocemos dos de sus principales características:

- Son plenamente conscientes de la necesidad de consumir alimentos lo menos alterados posible, que estén libres de contaminantes y de todo tipo de ingredientes artificiales.
- Buscan tanto sabores y combinaciones diferentes, como una degustación cómoda en cualquier ocasión.





Elaboración propia

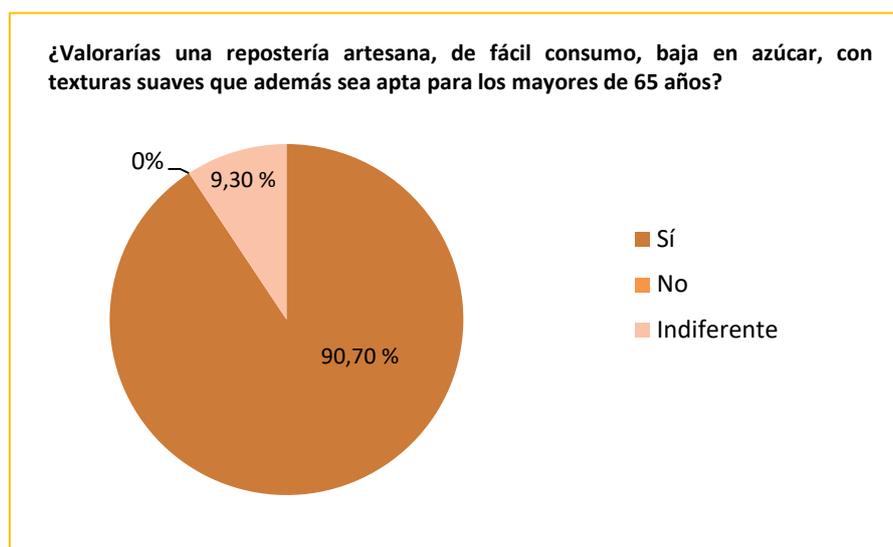


Elaboración propia

Somos profesionales y ofrecemos la máxima calidad en nuestras elaboraciones. Además de sabores tradicionales, también vamos a jugar con sabores y combinaciones diferentes, entre las que incluimos opciones con alcohol. Y nuestro envase va a permitir una movilidad completa al consumidor, ya que no requiere estar sentado ni el uso de cubiertos. Además, el cierre del envase facilita su transporte y una posterior degustación.

Por último, los **mayores de 65 años**, este segmento de clientes se caracteriza sobre todo por el gusto por el dulce pero también por tener unas necesidades nutricionales muy concretas. Para ello hemos adaptado, a nuestro formato, elaboraciones más adecuadas a su dieta y sabores tradicionales bien conocidos por ellos.





Elaboración propia

- **Empresas de eventos**

Este segmento se caracteriza por buscar creatividad y originalidad en sus presentaciones, les ofrecemos una pastelería artesana y creativa, porque sabemos que la imagen y estética marcan la diferencia en las mesas dulces de cualquier celebración.

- **Empresas geriátricas**

Segmento preocupado por las especiales necesidades alimentarias y de bienestar de sus usuarios. Les ofrecemos elaboraciones tradicionales en un formato que facilita su degustación.

- **AMPAS colegios**

Grupo de clientes centrado en proporcionar diversión a los niños en edad escolar. Para ello contamos con nuestro formato original y divertido que vamos a adaptar a la temática de sus fiestas (Halloween, carnaval, fin de curso, etc.).

