

RECURSOS CLAVE

RECURSOS FÍSICOS:

Nave para almacenamiento y venta física del producto, sistemas informáticos y red de distribución para venta online del producto, ordenadores y teléfonos.

RECURSOS INTELECTUALES:

Patente del producto, base de datos de clientes y empresas prestadoras de servicios a las personas dependientes (clientes).

RECURSOS HUMANOS:

Una de las personas contratadas será experta en publicidad y redes sociales para hacer llegar mejor nuestro producto a los clientes potenciales.

RECURSOS FINANCIEROS:

Línea de subvenciones IDEPA y línea de crédito concedida por el banco garantizada por la línea de avales ASTURGAR del IDEPA.