

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este producto está especialmente dirigido a personas dependientes o de tercera edad. Proporciona ayuda a personas que por ejemplo, tengan algún tipo de demencia o dificultad y por ello no puedan decidir por sí solos. En este caso el armario les indicaría la ropa más adecuada para el día a día teniendo en cuenta factores externos que no son capaces de percibir.

En España aproximadamente se calcula que un 5,5 % de la población padece algún tipo de demencia, en especial Alzheimer, que asciende a casi 800.000 personas. Esto reduciría las horas de trabajo de una persona que le acompañe y ayude ya que podría hacer esta tarea sin su ayuda.

No sería lo más común pero este producto también podría estar dirigido a cualquier edad y persona sin necesidad de tener dependencia o dificultades, con el objetivo de facilitar y agilizar el día a día.