

# NATURTERRA

## RECURSOS CLAVE



### GUÍAS TURÍSTICAS POR PARQUES NATURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

#### RECURSOS CLAVE

Los objetivos de los programas de recursos humanos para Naturterra son capacitar y formar a los ecoguías tanto como sea posible, para realizar sus funciones actuales y futuras, en relación con los distintos grados de discapacidad.

Para ello, definiremos el número de trabajadores, sus funciones, conocimientos necesarios, su remuneración y demás información relacionada con cada uno de estos aspectos.

Las posiciones a cubrir son Dirección (Carmen), Información y Reservas (Lucrezia), Marketing (Andreu) y guías turísticos (Lucia y Noa) .

### RECURSOS CLAVE



## ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

La organización funcional de la empresa permitirá la agrupación de diferentes colectivos.

**DIRECTOR** Responsable de gestión integral de la empresa, gestionar y contratar al personal ,elaborar presupuestos, control de la gestión de cobros y pagos, supervisar el buen funcionamiento de la empresa, marcar objetivos con controles periódicos, relaciones públicas.

**ASESORIA/VENTAS** Actualización página web, actualización de software, control y gestión de archivos, correo y teléfono.

**MARKETING** Promoción del producto, captación y fidelización de clientes, análisis de la competencia, análisis continuo de la oferta y la demanda, búsqueda de nuevos nichos de mercado.

**GUIAS TURÍSTICOS** Conducción de la visita turística, conocimiento teórico y empírico del entorno, traducción en varios idiomas, entretenimiento y complicidad con el cliente, asistencia al turista, conocimiento de los productos y servicios de la empresa, recoger estadísticas y opinión de los visitantes.



En el primer nivel encontramos la gestión de la empresa, de la que se ocupa el Director de la empresa, responsable de todos los aspectos de las relaciones con la dirección y de gestionar las operaciones globales de la empresa.

En el segundo nivel encontramos consultores responsables de aspectos legales, laboral, fiscal y contable para empresas.

El tercer y cuarto nivel se refieren a las áreas de ventas y marketing que se ocuparan respectivamente de confeccionar y idear las rutas turísticas , informar a los clientes y gestionar las reservas por un lado, y por el otro, investigar mercados, promocionar las actividades y confeccionar folletos.

El quinto nivel es para guías turísticos, personal responsable de la prestación de servicios a nuestro cliente.

Es importante definir conceptualmente el organigrama de los empleados para evitar la duplicación de responsabilidades.



## RECURSOS FÍSICOS

En esta sección, determinaremos la cantidad requerida de recursos físicos para que la empresa pueda llevar a cabo sus actividades y empezar el proyecto.

**Material de oficina:** Utensilios necesarios para el trabajo diario, como bolígrafos, lapiceros, papelería, cartuchos de tinta, etc...

**Programas informáticos:** Licencias de Windows 10 Pro, Office 2022 Professional y Antivirus

**Oficina:** De momento se alquilará un espacio privado de co-working.

**Minibus adaptado:** De momento se alquilará cuando sea necesario.



## RECURSOS INTELECTUALES

Este apartado se refiere a todos los recursos de tipo intangible que se utilizan para el desarrollo de la empresa. Conforme vaya pasando el tiempo los recursos intelectuales o intangibles de Naturterra irán aumentando ya que estamos hablando de bases de datos, listas de clientes, patentes y cursos de actualización y programas informáticos.

## RECURSOS FINANCIEROS

No hay financiación ajena, el capital es propio. Los recursos financieros son por cuenta propia de lo que aportamos cada uno como socio en la cooperativa.

