

NATURTERRA

PROPOSICIÓN DE VALOR



GUÍAS TURÍSTICAS POR PARQUES NATURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

PROPOSICIÓN DE VALOR

Naturterra nace con el objetivo ante todo de crear una empresa de ecoguías basada en el turismo responsable, sostenible y solidario; de ahí parte la idea de nuestro segmento de mercado sea las personas con discapacidad o diversidad funcional, realizando actividades de naturaleza dentro de los Parques Naturales de la Comunidad Valenciana para favorecer la igualdad de oportunidades en entornos naturales de estas personas.

A través del turismo responsable y nuestro compromiso con el medio ambiente, tomamos las medidas para que las visitas guiadas tengan sólo un impacto positivo dentro de los Parques Naturales.

PROPOSICIÓN DE VALOR



parcs naturels
de la comunitat
valenciana



En Naturterra estamos comprometidos con la educación ambiental y lo importante que es conservar nuestros recursos naturales.

Además también queremos fomentar la economía de la población local, favoreciendo las zonas rurales próximas a nuestras visitas guiadas y cooperando con los agricultores autóctono a través de nuestros talleres formativos y catas, apoyando así a productores locales.

Somos una cooperativa con iniciativas solidarias, adherida a los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) buscando principalmente ayudar la calidad de vida de las personas con diversidad funcional y el entorno más cercano.

Para ello hemos creado una serie de actividades con carácter diferenciador orientadas a estas personas con el objetivo de mejorar su calidad de vida mediante el desarrollo de habilidades como creatividad, las habilidades sociales o la autoestima.

Nos apoyaremos en el Método Montessori adaptándolo al entorno natural como la estimulación con diferentes texturas, olores, etc...un entorno estimulador para fomentar la participación activa y motivada de cada persona que participe en las visitas guiadas y talleres formativos, ayudando a cada persona hacia la autonomía y a la independencia.

