

9.KOSTU EGITURA

De acuerdo a su comportamiento con el volumen de actividad:

1. Costes fijos

Son aquellos costes que no varían aunque la producción o las ventas aumenten, ya que no tienen una relación proporcional con el producto o servicio.

En otras palabras, son aquellos costes en los que siempre pagarás la misma cantidad de dinero independientemente del volumen de producción o de ventas. Por ejemplo, el pago de alquiler de locales físicos o el de la infraestructura web como dominio y hosting.

2. Costes variables:

Asimismo, estos costes aumentan proporcionalmente el volumen de la producción.

Costes variables: empezaremos produciendo una cantidad moderada de utensilios pero una vez que veamos que el producto se vende bien y que la producción va adelante subiremos la cantidad del producto y también cambiaremos el precio del producto.