

## 2- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Bezeroak definitzeko orduan bi faktore hauei erreparatu diegu: bezeroen maila ekonomikoari eta haien behar espezifikoari.

Gure enpresaren bezeroak hildakoaren familiak eta adiskideak izango dira, normalean. Gure langileak familiako kidekin gertuko tratua izango dute, haien mina eta antsietatea murrizteko helburuarekin. Hontarako zenbait gradu egingo dituzte ahalik eta kualifikatuena egoteko bezeroenganako tratuan.

Bezeroak edozein egoera ekonomiko izanda ahaliko dute guregana etorri, baina edozein modutan, guk ezarritako prezioak ordaintzera prest egon beharko dira (diru laguntzekin, prestamoekin...).

Bezeroak pertsona fisikoak izango dira. Lehenik dei batekin gure zezbitzuak azalduko dizkiegu, geroago gure instalazioetara etor daitezten.

Ondoren, haien eskaintza ikusita, hildako pertsonak bat baino gehiago badira, kotxe funebre bat baino gehiago erabili beharko badirena... prezioa aldatu egingo da.

