

5.BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

¿de qué forma le vas a hacer llegar tus productos a tus clientes?

- Conocimiento del producto: las acciones de marketing. Estudiar los hábitos de compra. Las redes sociales se han convertido en el gran mercado virtual al que todos los compradores acuden cuando necesitan algo y no saben dónde encontrarlo.
- En Instagram o un vídeo en YouTube en la que alguien promocione alguno de tus productos para que tus ventas se disparen. A través de un comprador profesional, que actúa como mayorista de los productos que tú vendes (con el objetivo de revendérselos a otros).
- Envío del producto.
- Servicio post venta. Servicio post venta: 8 estrategias y ejemplos infalibles

Si, la tienda no será solo de nuestro producto se venderan mas cosas, también habrá tienda online y los compradores puedes comprar online, va a ser un marketplace porque se venderan más productos a parte del nuestro.