

## 5-KANALAK

### 1) KOMUNIKAZIOA:

Sare sozialetako iragarkietan uste dugu eragin handia eta positiboa izan dezakela, azkenean, gaur egun sare sozialak zerbait ezagututa bihurtzeko balio asko dutelako. Ere Erabiliko dugu telebista eta erradioa, betidanik zerbait komunikatzeko edo promozionatzeko erabili delako. Telebista eta erradioa edonork ikus dezake eta gainera uste dugu aplikazio honetako publikoa nagusiagoa denez, sare sozialak ez dira publiko hain nagusientzako.

Gure aplikazioko izena Chooseat izango da.

Eslogan erraza erabili dugu: Erabili chooseat eta jan it.

Informazioa jasotzeko gure webgune pertsonalean guztizko informazioa jasoko du edonork, eta han Informazioa jazo eta gainera, Bezeroentzako arreta atal egongo da, non deitu ahal izango duzu aplikazioako norbaiti eta honek telefonoaren bidez, zure arazoak konponduko dizu.

### 2) BANAKETA:

Sare sozialen bidez ailegatuko da gure aplikazioa eta telebistaren bidez ere, lehen esan dugun bezala.

Gure aplikazioara heltzeko hasteko sare sozialetan kontu bat egiten eta ondoren kontua izanda eta gero iragarkiak igoko ditugu, orduan bezeroak aplikazioa ikusiko du, eta horrekin ahalmena izango duzu erreserba bat egiteko.

Ez da existitzen biltegiatze eta saltokietarainoko garraioa. Azpiegituretatze kontratua egingo dugu, uste dugulako, askoz errazagoa dela

### 3) SALMENTAK:

Aplikazioan emango da salmenta bakarrik, edo webgunean ere. Gainera langile batzuk egongo dirá aplikazioa promozionatuko dutenak, gehiago erosteko, eta langile horrek gero eta gehiago saldu, diru extra jasoko du.

#### 4) BEZEROEN FIDELIZAZIOA EDO MANTENTZEA:

Bezera berrero gure aplikazioa erabiltzeko promozioak, deskontu bereziak, eskaintzak... egingo ditugu. Hori bai, beharrezkoa izango da kontu bat izatea gure aplikazioan, gu jakiteko erabili dutela aplikazioa.