

Canales

Los canales son la vía de comunicación de nuestra empresa para alcanzar a sus segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propia propuesta de valor. Además los canales son muy importante para que podamos informar a los consumidores sobre nuestra propuesta de valor.

La principal vía y por lo que vamos a comunicarnos con nuestros clientes va a ser por el correo o nuestra página web o también por el teléfono. Después de contactar con nosotros de cualquiera de estas vías y les ofrecemos todos los datos que necesitan y resolvemos sus dudas y les proponemos nuestra propuesta de valor.

Si por cualquier razón no podemos atender a nuestros clientes pues le les atendemos por vía directa.

Para que los clientes lleguen a nuestra empresa usamos los canales directos directos que habitan en mí intermediarios basado en las fuentes de ventas. También usaremos los canales propios