

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresak bi jarduera ezberdin eramango ditu aurrera; alde batetik, udaletxeei haien herrietan jartzeko makinak salduko dizkiegu eta bestetik, jantzi modernoak nahi dituen edozein pertsonak gure enpresan erosteko aukera izango du. Horren ondorioz, bi merkatu banatuko ditugu bezero segmentazioaren arabera.

1. Merkatu masiboa

Gazteak izango dira gure bezero nagusiak, izan ere, adin gertutasunagatik, haien beharrak dira hobeenn ezagutzen ditugunak. Hala ere, helduentzako egokiak eta haien gustukoak diren diseinuak ere egingo ditugu. Azken finean, antzeko beharrak dituzten erosleen talde handia da merkatu mota hau.



2. Merkatu nitxoa

Botilak biltzeko makinak, aldiz, ez dira edozein kontsumitzailek erosteko produktuak. Gipuzkoako udaletxeeek, haien herrietan birziklapena eta berrerabilpena sustatzeko eta botilen bilketa errazteko sortuko ditugu. Beraz, bezero zehatzak eta berezituak dituen merkatua da hau.

