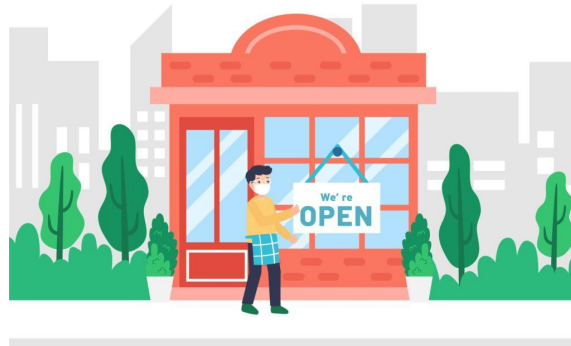


BANAKETA ETA KANALAK

Bezero berriak erakartzeko eta hauengana iristeko Twitter, Instagram eta Tik Tok bezalako sare sozialetaz baliatuko gara, gaur egun sare sozial hauek ematen dizkiguten erraztasunak aprobetxatuz gure enpresa zabaltzea ahalbidetuko baitzaigu. Bestalde, bezeroekiko harremana eta komunikazioa sendotzeko eta errazteko webgune bat eta kontu korrante bat sortuko ditugu, horrela jendearen aholku edo kezak entzun eta gure enpresa hobetu ahal izango dugu.



Bestalde, produktuen salmentari dagokionez bi modutara egingo dugu lan. Alde batetik, denda fisiko bat izango dugu eta bertan botilen birziklapenaren bidez sortutako hainbat produktu izango ditugu salgai.



Horrez gain, denda online bat izango dugunez, zuzenean etxerainoko bidalketak izango ditugu. Banaketa hau posta bidez egingo dugu kasu zehatz batzuetan, baina normalean, enpresako furgoneta erabiliko dugu. Zerbitzu honek, kostu extra bat izango du, izan ere, gasolina, autoaren aseguruia... ordaindu beharko dugu.

