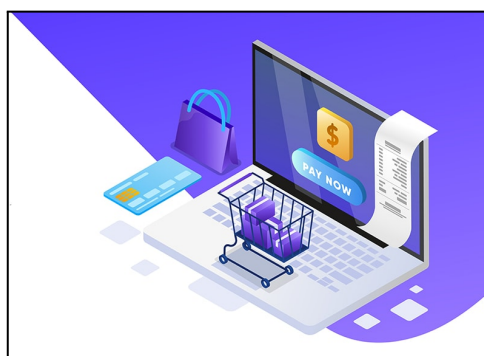


## BEZEROAREKIKO HARREMANA

Gure bezeroekin izango dugun tratua zuzenena eta hobereena izatea saiatuko gara, gure helburu garrantzitsuenetariko bat bezeroak gurekin hitz egiterakoan, hauek eroso sentiaraztea delako. Baina baita ere, bezeroen artean komunitate handi bat sortzea nahi dugu.

Modu derberdinen bitartez egongo gara bezeroekin harremanetan. Hala nola, guk sortutako web-aren bitartez. Bertan, foro bat irekiko dugu eta haien zalantzak eta galderak argituko ditugu. Era berean, bezeroek elkarren artean hitz egin eta zalantzak argitu ahal izango dituzte. Gure webgunearen izena Arex Jewellery Shop da.



Gure ideia nagusia, inaugurazio egunean egun berezi bat egitea izango litzateke, gure produktuak bezeroei ezagutaraziz eta erakutsiz. Horretarako, gure produktuaren informazioa eskeiniko diegu aurkezpen baten laguntzaz. Amaitzerakoan, bezeroak aho-gustu on batekin geratzeko, “lunch” moduko bat antolatuko dugu, eta era berean, inauguraziora etorri diren pertsonen gure produktuaren beharpen txiki bat eskeiniko diegu.

Aurkezpenak, hainbat lekutan ematea erabaki dugu. Lehenengoa, Erreterian egitea erabaki dugu, gure lokalean. Hurrengoa Bilbon izango litzateke, Zubiarteko merkataritza-gunean. Era berean, Araban, El Boulevard merkataritza gunean eta Donostiako Garberan egitea ere erabaki dugu. Aipatzekoa da, hainbat influencer ekarriko ditugu gure meetingera, adibidez Dulceida, Laura Escanes... Pertsona hauek bitxien promozioak egiten dituzte, beraz, oso lagungarria iruditzen zaigu horien laguntza izatea.

Hortaz, hau egitearen arrazoia, bezeroak erakartzeko eta haiek gure produktua zabaltzeko izango litzake.





Gure produktuak arrakasta handia lortuko balu, jarraian, B proiektua martxan jarriko genuke. Eta, zertan datza B proiektu hori?

Jada, gure irabazien zati bat Nepalera zuzenduko genuke. Han lantegi txiki bat irekiko genuke gure produktua fabrikatzeko.

Horren bitartez Nepaleko jendearekin lanpostu finko bat eskeniko genioke, hauen bizi baldintza gogorak hobetzeko asmoz.