

## **Bezeroekiko harremanak:**

“Kanalak” atalean esan bezala, gure bezeroengana nagusiki bi modu ezberdinen bidez iritsiko gara: Correos enpresa banatzaile fidagarriaren bidez, fisikoki, eta geure kabuz soilik, digitalki, web orria sortuz edota sare sozialetan produktuak sustatuz.