

BALIO PROPOSAMENA

Gure enpresa, moon, jada sortuta dauden ehorztetxeko bezeroei produktu bat eskaintzeko helburuarekin sortu dugu, produktu hau zertan datza; hildakoen errauntsak zuhaitz batekin bat egin ahal izatean alegia.

Second life zerbitzuan, hildako pertsonen "bigarren bizi" bat eskeiniko diegu, horretarako hazi eta errauntsak lurrazpian jarriko ditugu eta zuhaitzak denboraren poderioz bizi berri bat edukiko dute. Honela, bere gertukoak hildakoa bizidun batean bihurtuko dela sentituko dute. Hau da heriotzari beste ikuspegi bat emango diogu.

- Balioa: Hildako pertsonen sortzen duten hutsune psikologikoa betetzeko era eramangarri bat izango litzateke.

Gure merkatuaren **segmentazio mota masiboa** izango da. Izan ere, gure enpresaren zerbitzua bezero talde masiboetara zuzentzea nahi dugu.

- Xede-publikoa: Zoritxarrez pertsona guztiei eragiten dien gai bat da baina gure xede-publiko printzipala ertain adineko pertsonak izango dira.

Gure **bezero-segmentuarentzako** balio-proposamena definitzerakoan prezioa, kalitatea eta segurtasunaren faktoreak argi eta garbi nabarmenduko ditugu.