

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren xede-publikoaren printzipioa **adin desberdinetako bezeroentzat** egongo da zuzenduta; baina tramiteak eta kargu hartzeko gaitasuna edo fidegarritasuna adin ertaineko bezeroei zuzenduta egongo da gehien bat. Zoritxarrez pertsona guztiei eragiten baitie gai honek.

Moon enpresak, Second life zerbitzuan, bideratuko garen **segmentazio mota masiboa** izango da. Izan ere, gure enpresaren zerbitzua bezero talde masiboei zuzenduta egotea nahi dugu, hau da edozein adineko edo ezaugarriko bezeroekin komunikatzeko ahalmena izatea da gure asmoa.