

SOCIEDADES CLAVE:

Para poder llevar a cabo nuestro trabajo, necesitamos conocer los nuevos proyectos de construcción o reformas de locales de ocio.

Nuestros proveedores son determinantes y a la vez muy específicos, ya que no nos proveen de bebidas y de servicios, sino que son proveedores intelectuales, nos proporcionan la información con la que podemos estar al tanto de los proyectos y poder así ofrecer nuestros servicios.

En un principio valoramos la idea de contactar con proveedores que nos proporcionarán la bebida sin alcohol y en general de productos necesarios para dar el mejor servicio y producto. Además contrataremos una red de proveedores para los materiales necesarios para la creación de el local ya sean inmobiliarios o proveedores musicales son vitales.

Por otro lado es importante mencionar que al principio nuestra mayor preocupación era si existía algún tipo de competencia cercana a la nuestra y tras informarnos y buscar otras empresas con propuestas similares, hemos llegado a la conclusión de que aunque haya muchas empresas que también se dediquen a las actividades de ocio, ninguna con el mismo objetivo ni con la misma peculiaridad que las nuestras. Por lo que no existe un tipo de competencia directa cercana a nosotros.

Y ya por último, añadir que, pese a que vemos viable encontrar ayudas para la investigación de mejores métodos para llevar a cabo esta propuesta, los primeros ingresos(alquiler de local,inmobiliaria, personal...) serán las aportaciones nuestras. Y una vez que se vaya desarrollando la discoteca llegarán los ingresos externos. Entre los socios que somos un número total de 4 hemos valorado los costes, y hemos concluido que el importe inicial sea mínimo 20.000€. Una gran suma de dinero, aunque confiamos en nuestra idea para obtener ingresos a medio/largo plazo.



