

## CANALES

Antes que nada, hay que saber lo que es un canal, ya que hay diferentes maneras de interpretarlos. Este vendría a ser el medio de comunicación por el cuál nuestra empresa va a mantener el contacto con los clientes o estar en una conversación.

Dependiendo de la situación en la que se encuentre el cliente, el canal con el que nos comunicaremos con el cliente vendría a ser en persona, en las tiendas. Este caso se daría cuando se esté en persona, nuestro dependiente, especialista, o la persona que se dé con el cliente, y mantengan una conversación entre ellos para aclarar dudas o para comprender más sobre el producto. La otra forma de comunicación es el internet, tanto por las redes sociales de las que dispone nuestra empresa como por correo electrónico o por la página web, donde se facilita más ya que ahí puedes buscar la información sin ningún problema.

Los medios que serán utilizados para comunicarnos a parte del teléfono fijo y presencialmente en la tienda, **serán las redes sociales**, cómo, por ejemplo, Facebook, Instagram, Twitter y todas las demás que falten.

Se creará un perfil en cada una de las redes y se publicarán algunos de los diseños más llamativos, que también estarán como modelos de la tienda y se usarán como medio publicitario o como alianza con otras empresas para llamar la atención.

Al mismo tiempo, **se creará una página web**, con dominio propio, y será gestionada por nuestro mánager, o más bien, del que dispongamos en nuestra empresa. En esta web, el cliente podrá diseñar su funda totalmente desde cero, creando nuevos diseños innovadores y creativos, teniendo en cuenta los recursos de los que disponga, ya que son limitados. Esto también está presente en la tienda, solo que ahí ya te lo hacen al momento, en la web tendrías que esperar al envío.

También se podrá obtener al mismo tiempo **información de los precios** normalmente que tienen las fundas normales, tanto como las personalizadas que ofrecemos y las personalizadas al gusto del cliente, así como de las promociones que tengamos, ofertas de la tienda o de la web, o novedades (nuevo tipo de fundas y así). También el cliente podrá registrarse en el sitio web o en la aplicación que tenemos, iniciando sesión con alguna de sus redes o creándose una cuenta oficial de la tienda, acceder a promociones exclusivas de tiempo limitado (eventos de la tienda) así como de una rebaja en él envío (solo disponible en compras online)

Otra opción es presencialmente, **en la tienda**, en la que se accederá en los horarios estimados y nuestros guías o ayudantes os atenderán desde las 8 de la mañana hasta las 9 de la tarde/noche. El cliente tendrá la primera palabra y le atenderán si tiene alguna duda, si va a comprar un producto, si quiere obtener más información sobre las fundas, etc.