

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Los clientes potenciales de Out son tanto los adolescentes como los adultos jóvenes, específicamente personas que se encuentran entre los 16 y los 30 años de edad. No obstante, se necesitará un mínimo de 16 años para poder ingresar en la aplicación.

Esta aplicación está diseñada principalmente para los siguientes grupos:

- Locales que quieran conocer nuevos lugares de ocio.
- Locales que tengan como objetivo conocer a gente nueva.
- Jóvenes extranjeros que acaban de llegar a España. De esta manera se les ofrece la posibilidad de hacer nuevos amigos y de descubrir lugares de su interés.
- Personas a las que les gusta la música y bailar.
- Personas que buscan un género específico de música.
- Personas que prefieren estar en un ambiente con gente de edades similares a las suyas.
- Personas que busquen un local de ocio o evento con unas características específicas.

Para nuestra aplicación los clientes son lo más importante, ya que gracias a ellos nuestro negocio sale adelante. Por esta razón, nos acomodaremos a los intereses de cada uno de ellos dependiendo del desarrollo de sus necesidades.