

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezero nagusienak normalean pertsona helduak dira, haien emazteak edo senarrak hilda daudelako, eta pila bat ordu igarotzen dutelako bakarrik egunero. Beste alde batetik pertsona gazteagoak daude, normalean bakarrik daude beste herrialde, hiri batzuetatik datoztelako eta ez dutelako inolako lagunik, edo baita depresioa izan ahal dutelako.