

**CR URBAN·MSITER®**  
**BILBAO**



Andrei Arenas  
Jorge Zuloaga  
Julen Fernandez  
Mikel Odriozola  
Pablo Elorduy

Colegio Gaztelueta, Leioa



## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro plan de empresa sigue siendo uno de los más novedosos del sector deportivo. Como podemos ver, el combinar el remo con el gimnasio es la definición de algo peculiar y viendo las características de nuestras empresas competidoras viene a ser algo único y algo que a los jóvenes gusta.

Para empezar, dividiremos en dos grupos a nuestros clientes, separándolos con sus criterios deportivos. Estarán los “usuales” y los “growths”.

Los “**usuarios**” como define su propia palabra son los usuales y los que tendrán un crecimiento a nivel profesional con el deporte. Estos tendrán competiciones, empezando territorialmente y dependiendo de la progresión hasta nacionalmente. Así todo, entrenan semanalmente con nuestros entrenadores y tendrán acceso al gimnasio en función a lo que diga el entrenador personal del servicio correspondiente.

### PERFIL DEL CLIENTE “usuals”

Nuestro cliente es principalmente un deportista aficionado al gimnasio y que le guste también hacer deporte al aire libre. Entre 20 y 40 años hombre/mujer con una renta media-alta.

Perfiles con actitud deportiva implica estas series de conceptos: comprometerse, esforzarse, trabajo y primordialmente el compañerismo.

Jóvenes desde la categoría alevín (10 años) hasta la categoría senior podrán competir de forma profesional.



Los “**growths**” son nuestros clientes más básicos, ya que pueden ser familias que quieren alquilar algunos de nuestros servicios del sector deportivo o hasta jóvenes con inspiración que quieren probar este deporte. Queremos que los no “usuarios” aprovechen nuestros servicios y que no haya preferencias algunas. Para ello, nuestros compañeros de producción harán la labor de programar el calendario de nuestro proyecto.

#### PERFIL DEL CLIENTE “growths”

Perfiles que practican lo nuestro para pasarlo bien y para sumar experiencias brillantes tanto deportivas como divertidas.

Desde niños de 6 años hasta más que adultos. Sin implicación alguna de edades. A los niños más pequeños nuestros entrenadores les ayudarán en todo lo posible para que la experiencia sea inolvidable.



# CR Urban·Mister®

Contacto: [www.urbanmister.com](http://www.urbanmister.com) | 918 009 018