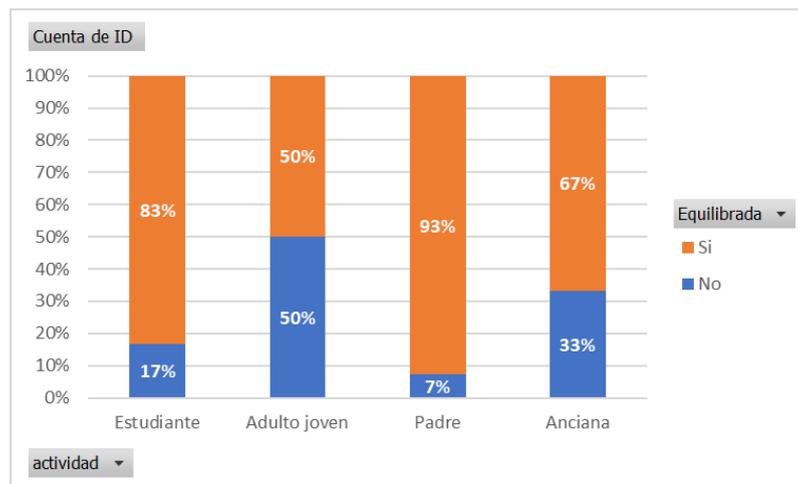


## NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y CLIENTES POTENCIALES

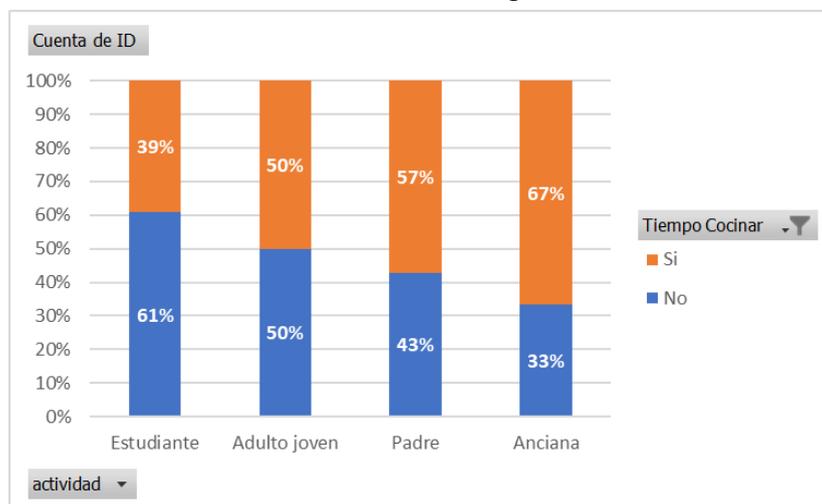
Desde Fridges & Co queremos facilitar la vida a nuestros clientes. Nos dirigimos a un público amplio que abarca muchas edades pero todos tienen en común una serie de cualidades; no saben cocinar, no tienen tiempo para cocinar, no son buenos comedores, tienen dietas específicas....

Fridges & Co es un electrodoméstico para todos ellos y que gracias a su tecnología y consejos, puede llegar a todas las edades y hogares.

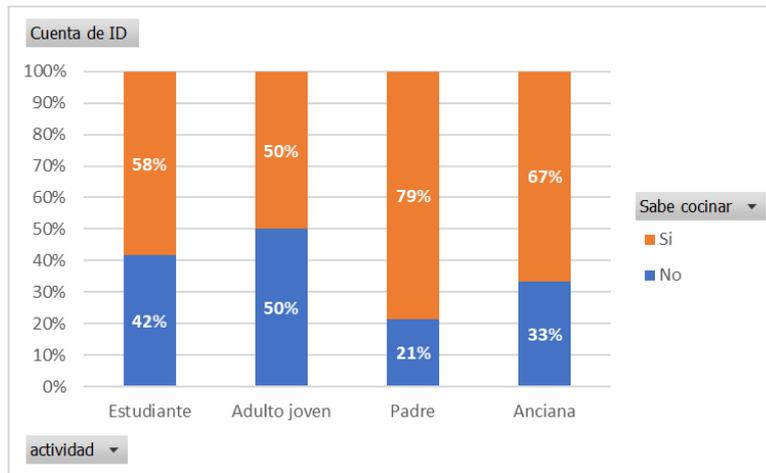
Se ha hecho una encuesta de 50 personas y se deduce que:



Entre los estudiantes tienen una dieta más equilibrada que los adultos jóvenes, sin embargo destaca el 7% de los padres.



Más de la mitad de los jóvenes no tienen tiempo para cocinar, a su vez destaca que el 43% de los padres tampoco tienen tiempo para cocinar. Mientras que los adultos jóvenes se encuentran en 50%.



Los adultos jóvenes se encuentran equilibrados, superior al porcentaje de los estudiantes.

Basándonos en estas cifras, nos dirigimos directamente a padres, a jóvenes adultos y a personas con vidas saludables. Estas personas no se ven reflejadas en las gráficas pero son gran porcentaje de nuestra sociedad y cada vez es más frecuente este estilo de vida.

Los padres son personas que no descansan, y queremos que su momento de gloria sea la cocina. Para que no sea un momento difícil la hora de la cena, Fridges dispone de diferentes menús, para facilitar la elección de los alimentos. A edades tempranas es importante poner al alcance de los niños diferentes sabores. Para quitarles un peso de encima a los padres, Fridges se encarga de eso, crea menús a medida para todas las edades, gustos y peculiaridades. De este modo podrán aprovechar mejor sus momentos de ocio.

Los jóvenes adultos, son nuevas generaciones que se han criado en una época de *fast food*. Nosotros desde Fridges queremos “reeducarlos”. Para ello disponemos de recetas sencillas, equilibradas y rápidas que harán a las nuevas generaciones, amar la cocina y con ello una vida más saludable. Además la hora de ir al supermercado no será un problema porque te recomienda productos, no solo productos básicos y que sean familiares para los clientes sino productos para expandir sus gustos.

Para las personas que viven de forma sana, qué mejor para ellos que una pantalla que te diga automáticamente, cantidades, porcentajes, recetas... Para ellos también está diseñado Fridges.

**Entonces, ¿Para quién no está diseñado fridges?**