

KANALAK

Baloretzko proposamena beeroengana ailegatu dadin, gure enpresa nola komunikatzen den eta bere merkatu-segmentuetaraino nola iristen den deskribatuko dugu.

Komunikazio-kanalak: Enpresak telefono bat eta posta elektronikoa izango du bezereok gurekin harremanetan jarri ahal izateko eta haien dudak argitzeko. Honez gain, sarean webgune bat edukiko dugu, bezeroentzako berrikuntzak ikusteko baliagarria izango dena, hala nola, hemendik izena eman ahal izango dute erosotasun osoz.



Banaketa-kanalak: Banaketa-kanal zuzena izango dugu, zerbituza kontsimitzaileari zuzenean eskaintzen baitiogu. Banaketa webgunetik gauzatuko da. Izan ere, erabiltzaileek Internetik bilatzen eskuratu ahal izango dute.



Salmenta-kanala: Zerbitzuaren proiektua webgunetik esplikatu da. Sektore publikoekin akordioak egiteko, aparteko bilerak egingo ditugu Eusko Jaurlaritzarekin. Publizitatea saltzeari dagokionez, enpresarekin zuzenean akordatu dugu saldu nahi duten iragarkiaren xehetasunak.