

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak **pertsona ezinduak** dira edozein ezintasun mota izan dezaketelarik, fisikoa zein psikikoa.

Beraz, gure merkatua, merkatu nitxoa izango da, bezero oso zehatzak eta berezituak ditugu. Beraz, balorezko proposamenak, banakako kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurrira diseinatuak egongo dira. Hau da, gure kasuan **ezindun pertsonen zuzendatutako merkatua da**, hau da, publiko espezifiko batera.

